

Hawaiian Days Project Presents



2024年度shop出店者募集のご案内



# Hawaiian WAI KULA Days 2024

～Save the GREEN Share ALOHA～

in 花博記念公園鶴見緑地内・ハナミズキホール（水の館ホール）

## Shop出店概要並びにお申込み要項のご案内

皆様におかれましては、ますますご清栄のことと心よりお慶び申し上げます。

2024年5月11日（土）12日（日）花博記念公園鶴見緑地内ハナミズキホールにおいて

ハワイアンフェスティバル「Hawaiian WAI KULA Days 2024」を開催いたします。

つきましては下記の開催主旨にご賛同頂けるshopご出店の皆様を募集させていただきます。

募集要項を熟読して頂きご承諾の上、ご応募をお願いします。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

## Hawaiian WAI KULA Days 2024 開催主旨

Save the GREEN & share ALOHA ～SDGs 私たちのできること～

ハワイの色濃く残る花博記念公園鶴見緑地で《ハワイの文化》を伝え、咲くやこの花館で咲くハワイの植物の絶滅危惧を通じて《人と緑の共生》を想い、ハワイ州庭園清掃から学んだゴミの持ち帰りを推進し、プラスチックごみ問題などの《未来に残す環境》を考えたいとスタートしたイベントが『Hawaiian WAI KULA Days』です。たくさんの皆様に支えられ、また心強いスポンサーに恵まれ、2017年、2018年、2019年と大盛況の中、開催いたしました。2020年はコロナ感染拡大防止のため中止しましたが、2021、2022年、2023年は感染防止対策に重きを置き、私たちが出来るSDGsを提案し開催することが出来ました。これも皆様のご協力、ご理解、ご声援のおかげと感謝しております。Mahalo nui loa！

ハナミズキホールの明るく広いステージで《ハワイの文化》であるフラやハワイミュージックを伝え、ご来場のお客様と共に踊りと音楽の融合、ハワイアングッズやハワイ植物などのお買い物を満喫し、屋外の様々なグルメや公園の新緑を楽しみ！また咲くやこの花館に咲く植物を通じてハワイ固有植物や絶滅危惧植物、有害植物を知り《人と緑の共生》の大切さを想う！ハワイ州庭園の清掃から学んだ公園のごみ持ち帰りを実行し、【SDGs：私たちの出来ること・知る・学ぶ・行う】を提案し《未来に残す環境》を考える！観るだけ買うだけのイベントでなく、沢山の方々と一緒に楽しみながら、花博記念公園鶴見緑地だからこそ出来るハワイアンイベントを目指しています。



プロジェクトWEBサイト

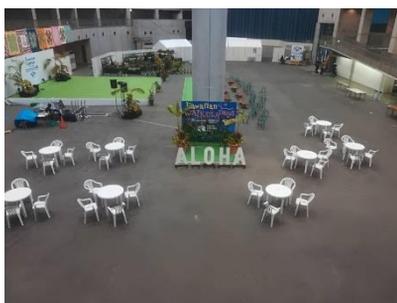


Facebook



HAWAIIANDAYS\_PROJECT

Instagram



## 実施概要

開催名称：Hawaiian WAI KULA Days 2024（ハワイアン ワイ クラ デイズ）

開催副題：Save the GREEN & share ALOHA ～SDGs 私たちのできること～

開催日程：2024年5月11日（土）10:00～19:00予定

12日（日）10:00～18:30予定

※雨天決行

開催場所：ハナミズキホール（水の館ホール）

花博記念公園鶴見緑地 〒538-0036 大阪府大阪市 鶴見区緑地公園内

主催：Hawaiian WAI KULA Days 実行委員会

企画制作：Hawaiian Days Project

協賛：アルコインターナショナル(株) / Fav\_Our\_Planet

協働：咲くやこの花館

協力：台北駐大阪経済文化弁事処 / 樹香苑 / 国連UNHCH協会（予定） / Lei Ha'aheo O Kauai / F's DESIGN / (株)パスティムナン

後援：ハワイ州観光局（予定）

同時開催：屋外フードイベント開催予定（一般社団法人キッチンカーマルシェ協会主催）

出演：約1300人（予定）

出店：物販15店舗、フードイベント15店舗（過去実績）

来場目標：2万人（2日間計）

お問い合わせ：Hawaiian Days Project（株式会社パスティムナン内）

TEL:06-6947-5522 FAX:06-6947-5552

出店料：2日間35,000円（物販手数料含む）

**※搬入出時は搬入口まで乗り入れが可能ですが、会場に駐車場はございませんので近隣のコインパーキングをご利用下さい。**

注記：承諾事項、手続き、応募要項は下記の通りです。期限の厳守をお願いします。

（お守りいただけない場合は出演をお断りすることもございます）

参加申込：**2023/12/1（金）正午（12:00）～12/29（金）正午（12:00）**

※申込多数の場合、早期に受付を終了させて頂く場合があります。ご了承下さい。

参加協力費払込期限：2024年3月11日（月）

次頁以降の承諾事項、手続き、応募等の熟読を重ねてお願い申し上げます。



## ご承諾事項

- 1) お申し込み時の自動返信メール「forms-receipts-noreply@google.com」(届かない場合はお問い合わせください)  
および今後のやり取りに使用する「hawaiiandays\_project@yahoo.co.jp」からのメールの受信許可をお願い致します。
- 2) 団体名・代表者名はプログラム等に掲載される可能性がある為よくご確認の上お申し込みください。
- 3) 商品、私物、什器等は自己責任において管理保管をお願いします。  
(万が一、盗難、破損、紛失等がありましても当フェスティバルでは補償致しません)
- 4) 通気を確保するため、テント等の天幕の設置は不可とさせていただきます。(枠のみは可)
- 5) 会場に駐車場はございません。近隣のコインパーキングをご利用下さい。  
(乗用車24時間1,000円程度) 交通費および駐車場代は自己負担となります。
- 6) **荷下ろし場**への車両乗り入れ時は台数に限りがあるため搬入及び搬出は時間差による規制を設けさせていただきます。必ずスタッフの誘導にご協力頂きますようよろしくお願い致します。  
**※ハナミズキホール館内への車両乗り入れはできません。**  
※荷下ろし場への車両乗り入れをご希望の皆さまには、搬入許可証を発行させていただきます。  
※状況により荷下ろしはお待ち頂く場合があります。
- 7) 自己事由によるケガ等を当フェスティバルでは補償致しません。
- 8) 当日、台風などの天災や感染症等の情勢の悪化により中止、又は内容が変更となる場合があります。  
その際は開催当日のAM7:00に当ホームページ、Facebook、Instagramで発表いたします。(天候などの理由で商品、什器等の汚損、故障等不都合が生じてても当フェスティバルでは補償致しません。)
- 9) 公園内はゴミの持ち帰り運動を実施しておりゴミ箱がありません。当フェスティバルもこの運動に賛同しています。ゴミは各自で必ずお持ち帰り下さい。
- 10) レジ袋の削減にご協力をお願い致します。
- 11) 飲食店の募集は行っておりません。
- 12) 各店舗ブースへの電源の供給はありません。
- 13) 屋内で開催のため発電機の使用もできません。予めご了承ください。



## 出店詳細について

### ■ 出店料

#### 2日間35,000円（物販手数料含む）

※場所のみの提供です。

※ご希望の店舗様にテーブル、イスの貸出しを行います（有料）。別途申込書をご参照ください。

※会場は完全屋内です。

### ■ 搬入、搬出時間

ご出店の決定後、ショップ様毎にこちらよりお知らせ致します。

※5/11（土）の夜間、商品、備品の留め置きは可能です。会場は施錠致します。

### ■ 出店場所

出店場所については事前に当フェスティバル側で決定し、お知らせさせていただきます。

スペース：3m×3m

※会場の消防ガイドラインに従い、スペース外への陳列、荷物のせり出しはご遠慮下さい。

### ■ 出店料振込みのお知らせ・・・2024年2月上旬

当プロジェクトより順次、『出店料振込みのお知らせ』を出店申込書記載の連絡先（FAX又はメール）にご連絡を致します。※振込口座も同時にお知らせ致します。

### ■ 出店料振込期限・・・2024年3月11日（月）

当プロジェクトより連絡がありましたら、振込み期限日までに入金を完了して下さい。

### ■ 参加者の自己都合によるキャンセル料について

2024年4月10日（水）まで⇒参加協力費の50%

2024年4月11日（木）から⇒参加協力金の100%

（返金の際は振込手数料を差し引いた金額をご返金させていただきます。）

### ■ 主催都合の中止等に伴うキャンセルについて

新型コロナウイルス等の感染症や天災・災害等の情勢の悪化や、行政指導等によりイベント中止や内容変更によるキャンセルせざるをえない状況になった場合、その時点で発生している開催準備経費を差し引いて返金させていただきます。（返金の際は振込手数料を差し引いた金額をご返金させていただきます。）

### ■ その他

今回もよりshopエリアを盛り上げられるよう、MCによるshop紹介コーナー等を企画しております。

ご出店の皆さまにおかれましては申込時にぜひ熱いPRコメントもご提出頂けますようお願い致します。

その他、今まで以上にご出店の皆さまの販売促進につながるような施策を現在企画中です。